



# Guide du Partenaire

# 2026

Office de Tourisme Intercommunal Calvi-Balagne

  
**Calvi**  
BALAGNE - CORSICA  
*Promesse d'une Rencontre*

**Orizonte**  
Pro



# Le mot du président



“

Chers partenaires,

Le cru du tourisme 2025 se prolonge **avec de belles promesses pour l'automne** et **une avant saison qui se trace un chemin** pour apporter un certain équilibre avec la pleine saison.

Comprendre et anticiper les impacts du dérèglement climatique, **agir pour notre territoire** en tant que **destination durable** favorisant **un tourisme qui protège le vivant**, c'est répondre aux attentes des visiteurs d'aujourd'hui et de demain. De plus en plus engagés, ils auront à cœur de choisir **des destinations qui partagent ces valeurs**.

C'est pourquoi, je salue l'obtention du **label Green destination** pour la Corse qui la positionne comme **la première île durable** de la Méditerranée. Portée par l'**Agence du Tourisme de la Corse** en s'appuyant sur **la contribution des territoires** dont celui de l'Office de Tourisme, c'est ainsi **le résultat d'un travail collectif et convergent**.

**Le durable** relève du bon sens et de l'évidence, il est désormais associé à **l'indispensable attractivité économique** et à **l'excellence de notre destination**.

Dans cette trajectoire, votre partenariat est précieux ; il rejoint les 208 collaborateurs de l'offre privée que compte votre Office de Tourisme.

Ce nouveau guide du partenaire a été réalisé pour vous. Il constitue **un support particulièrement important** en parallèle à vos échanges avec **votre référente responsable des partenariats, Jessica Guillon**.

**Avançons ensemble pour notre destination et notre tourisme !**

**Jean-Baptiste CECCALDI**

Président de l'Office de Tourisme Calvi-Balagne

”



# Partenaire de votre office de tourisme

## C'EST ÊTRE

1

**VISIBLE SUR TOUS NOS SUPPORTS**

VOIR PAGE 3



2

**PRÉSENT SUR NOTRE PLATEFORME DE RÉSERVATION**

VOIR PAGE 5



3

**AU COURANT DES ACTUS EXCLUSIVES**

VOIR PAGES 3 ET 9



## INCLUS DANS VOTRE FORFAIT PARTENAIRE



**Une présence sur tous nos supports**

Print, Digitaux et Physiques



**Un accès à nos outils et canaux**

Plateforme de réservation, WhatsApp pro, Newsletter...



**L'accompagnement, l'écoute et le conseil**

de nos experts de la destination

voir page 4



**VOUS ÊTES  
208 PARTENAIRES !**

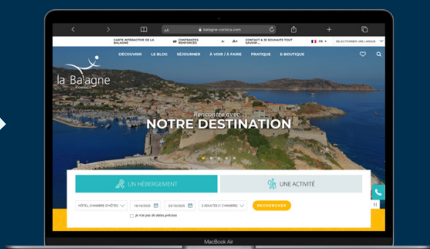
NOUS SOMMES  
UNE ÉQUIPE DE  
**10 PERSONNES**  
À VOTRE SERVICE  
**TOUTE L'ANNÉE**

voir page 6

# Grâce à votre partenariat

1

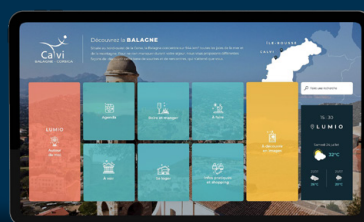
**Vous augmentez votre attractivité** en étant visible sur tous les supports de communication développés par l'Office de Tourisme



**NOTRE SITE INTERNET**



**NOS RÉSEAUX SOCIAUX**



**NOS BORNES TACTILES**



**NOS ÉDITIONS**

**Vous diffusez vos contenus publicitaires** dans nos locaux et nos 4 bureaux d'information touristique



**ALGAJOLA**



**AREGNO**



**CALVI PORT**



**CALVI CITADELLE**



**GALERIA**



**LUMIO**

2

3

**Vous accédez aux actualités touristiques** sur nos espaces pros

**ABONNEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER**



**REJOIGNEZ NOTRE WHATSAPP PRO**



5

**Votre activité est représentée** lors de nos déplacements professionnels en France et à l'étranger.

Découvrez la liste des salons auxquels nous participons cette année sur [notre blog](#)

4

**votre activité est commercialisée** par nos conseillers en séjour au comptoir et sur notre plateforme de réservation hébergements et loisirs.

Pour exercer cette mission, votre Office de Tourisme est immatriculé auprès d'Atout France.



# Vos engagements partenaires

- Présenter une offre qualitative
- Transmettre vos mises à jour et nouveautés afin de garantir une information fiable à nos visiteurs.
- Communiquer vos disponibilités pour les hébergements, loisirs et activités.

**BRAVO !  
208 PARTENAIRES  
EN 2025**

- 68 hébergeurs
- 9 transporteurs
- 54 prestataires de loisirs
- 39 restaurants et commerces
- 38 partenaires sur le plan de ville



## INCLUS DANS VOTRE FORFAIT PARTENAIRE :

### Print

Une parution 1/5<sup>ème</sup> de page dans le magazine ou guide hébergement.

### Web

Une présence détaillée de l'établissement sur notre site

### Promotion

Une représentation lors des déplacements en salons nationaux et internationaux, flyers en libre-service.

### Commercialisation

L'accès à la plateforme de réservation de l'Office de tourisme avec une commission de 10%.



## EN OPTION

### Print

1 publication en demi-page, page complète ou double-page dans le magazine.

**+ Apparaissiez sur le plan de de Calvi et la Balagne**  
édité chaque année en début de saison

### Écrans à affichage dynamique

Affichage numérique au siège de l'Office de tourisme de Calvi, ainsi qu'aux bureaux d'information de Galeria, d'Algajola, Lumiu, Aregnu et de la Citadelle de Calvi.

Forfait selon 3 périodes :  
basse saison, moyenne saison, haute-saison. Nous consulter pour les tarifs.



# Rejoignez notre plateforme de réservation

Notre plateforme permet aux visiteurs de réserver leur hébergement et leurs activités directement en ligne ou bien auprès de nos conseillers en séjour.

## SIMPLE D'UTILISATION

### + COMPATIBLE AVEC PLUSIEURS CHANNELS MANAGERS

Une alternative locale aux grandes plateformes de réservation avec un taux de commissionnement de 10%.

- Disponibilités en temps réel
- Paiement sécurisé
- Sans frais de réservation pour le client

## UNE ÉQUIPE D'EXPERTS DE LA DESTINATION À VOTRE SERVICE

### POUR LES INDIVIDUELS

Nous sommes habilités à assembler des prestations touristiques pour créer des séjours sur-mesure

### POUR LES GROUPES & LE TOURISME D'AFFAIRES

Des programmes à la journée ou des séjours construits de A à Z !

## VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



**Isabelle Mottin-Simeoni**  
04 95 65 92 90  
[resa@calvi-tourisme.corsica](mailto:resa@calvi-tourisme.corsica)



**Loretta Rispoli**  
04 95 65 92 90  
[receptif@calvi-tourisme.corsica](mailto:receptif@calvi-tourisme.corsica)



# Notre équipe

au service des professionnels du tourisme  
et du territoire Calvi-Balagne

## UFFIZIU DI U TURISIMU CALVI-BALAGNA

Chemin de la Plage,  
Le Port de Plaisance, Calvi

04 95 65 16 67

[tourisme@balagne-corsica.com](mailto:tourisme@balagne-corsica.com)

## VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ

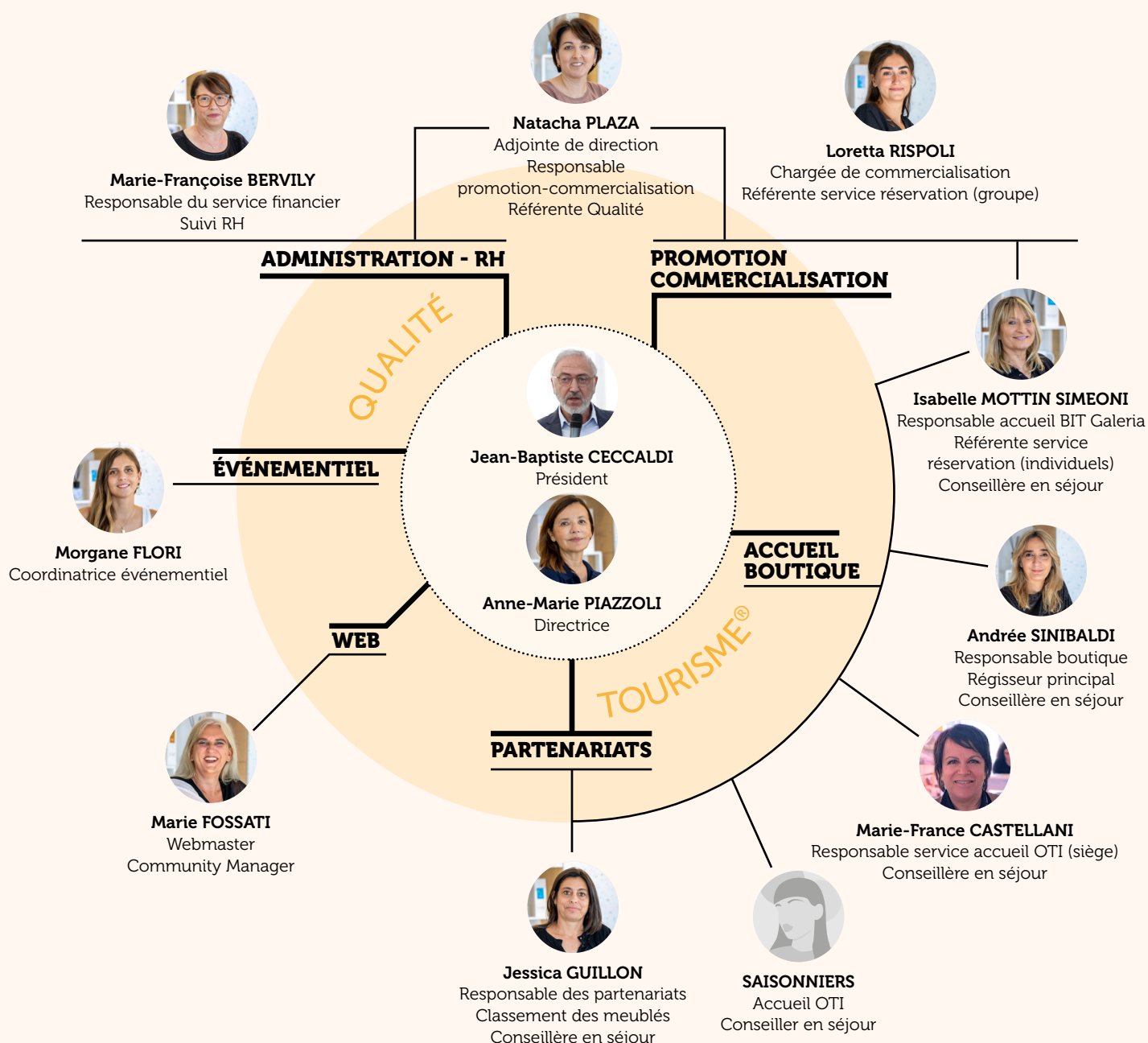


**Jessica Guillon**

04 95 65 92 93

[contactpro@calvi-tourisme.corsica](mailto:contactpro@calvi-tourisme.corsica)

## ORGANIGRAMME





# Les chiffres clefs

Du 1<sup>er</sup> janvier au 30 août 2025



**78 300**

visiteurs accueillis



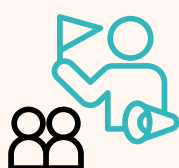
**196 960€**

de chiffre d'affaires pour  
les prestations de loisirs,  
concerts et visites guidées



**14 540€**

de chiffre d'affaires réalisé  
pour les réservations  
d'hébergement  
par des individuels



**23 102€**

de chiffre d'affaires  
du service réceptif  
(AGV, TO et Groupes)



**57 684€**

de chiffre apport d'affaires  
connus auprès de prestataires

## L'OFFICE DE TOURISME CALVI-BALAGNE c'est :

### 14 communes représentées

Un espace d'accueil de 250 m<sup>2</sup>

Ouvert toute l'année (Port de plaisance de Calvi)

+ des bureaux d'information touristique  
Ouverts en saison :

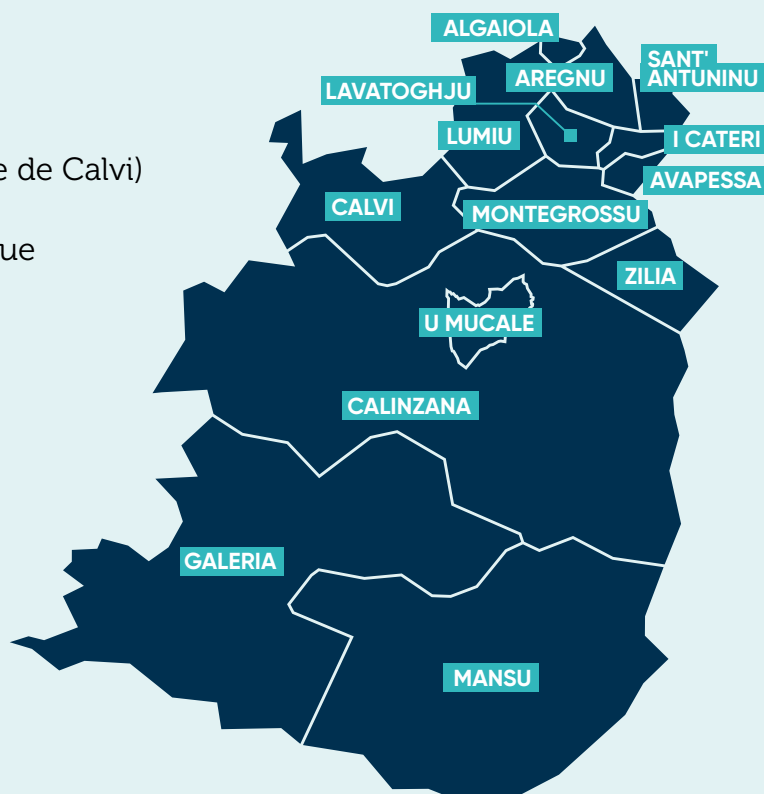
- à l'entrée de la Citadelle de Calvi,
- à l'accueil croisiéristes,
- à Algajola, Aregno, Galéria et Lumio.

### Un organisme classé catégorie 1

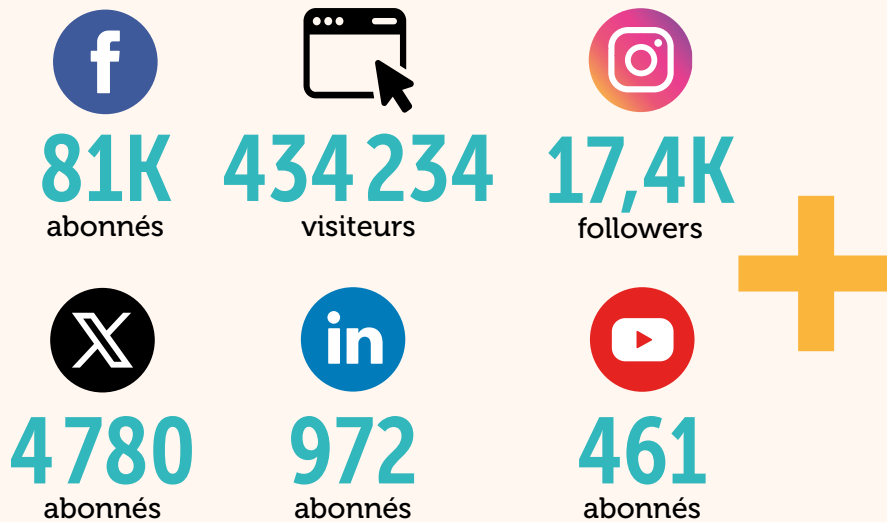
Certifié Qualité Tourisme

Membre du réseau national

**Destination Groupes**



# Nos supports et actions de communication



**ÉCRANS À AFFICHAGE DYNAMIQUE**

Présents dans l'ensemble des bureaux d'information touristique, les écrans apportent une visibilité supplémentaire à votre activité (en option).

## Campagnes d'influence

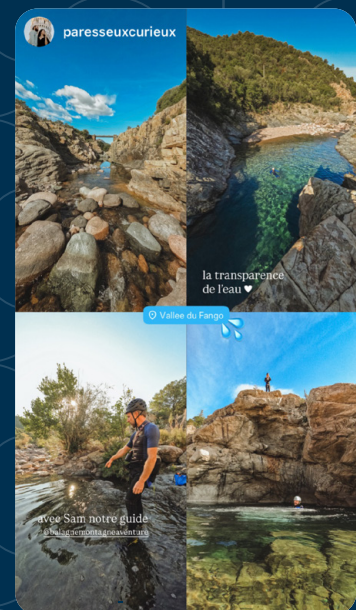
*Slow tourisme...*  
des créateurs de contenu engagés en immersion pour raconter autrement notre destination !

**Campagne d'influence 2025 :**  
L'Office de Tourisme Calvi-Balagne a eu le plaisir d'accueillir :

- **Wheeled Word**
- **Chilowe**
- **Prairy**
- **Monsieurjetlag**
- **Paresseux Curieux**

Chaque influenceur, à travers sa sensibilité et sa communauté, a exploré une facette différente du *Slow Tourisme* : nature, patrimoine, gastronomie, inclusion, artisanat ou encore bien-être. Ensemble, nous avons œuvré à valoriser la durabilité et l'authenticité de notre destination, en mettant en lumière les richesses de notre territoire et les savoir-faire des acteurs locaux.

Cette collaboration étroite a permis de renforcer la visibilité de Calvi-Balagne sur les réseaux sociaux et vlog, tout en diffusant des



messages porteurs de sens et d'émotion — des récits sincères, à l'image de notre région.



# Paroles de partenaires



*Je suis partenaire et content de l'être. Avec l'Office de Tourisme, nous partageons une même envie : faire découvrir notre territoire et ses richesses.*

Le partenariat nous offre de la visibilité sur les visites et dégustations sur le domaine, sur notre exposition permanente aussi. En échange, nous contribuons - du mieux que nous pouvons - à une offre touristique attractive et pleine de sens, alignée avec les valeurs de Calvi-Balagne : rencontre, authenticité, partage.

*Etienne Suzzoni – Clos Culombu*



*Je suis partenaire depuis 40 ans de l'Office de Tourisme. Ils m'ont beaucoup aidé lorsque je me suis lancée dans les meublés pro.*

Avec les années, nous avons tissé des liens et vécu de belles histoires ensemble, comme « Les Rencontres Balanines » auxquelles j'ai participé pendant 10 ans, ou le label Clévacances dont je m'occupe. L'équipe est très active, toujours disponible et elle s'adapte à tous.

Le partenariat avec l'Office de Tourisme nous aide dans notre activité.

Présente sur les salons pro, l'équipe met bien en valeur nos offres et leur plateforme de réservation est très bien faite. »

*Bleigh Russum – La Roseraie, Bly Lookout - ex-The Manor*



## **Vos contacts utiles à l'Office de Tourisme Calvi-Balagne**

### **JESSICA**

Partenariats

04 95 65 92 93

### **ISABELLE**

Réservation individuelle

04 95 65 92 90

### **LORETTA**

Réservation groupes et MICE

04 95 65 92 90

## **REJOIGNEZ ORIZONTE PRO**

La communauté des partenaires  
Calvi Balagne



[www.calviprotourisme.com](http://www.calviprotourisme.com)

notre blog pro et  
sa newsletter



Notre groupe  
Whatsapp pro



Promesse d'une Rencontre

**Orizonte**  
Pro

