



Guide du Partenaire

2026

Office de Tourisme Intercommunal Calvi-Balagne



Orizonte
Pro

Le mot du président



“

Chers partenaires,

Le cru du tourisme 2025 se prolonge **avec de belles promesses pour l'automne et une avant saison qui se trace un chemin** pour apporter un certain équilibre avec la pleine saison.

Comprendre et anticiper les impacts du dérèglement climatique, **agir pour notre territoire** en tant que **destination durable** favorisant **un tourisme qui protège le vivant**, c'est répondre aux attentes des visiteurs d'aujourd'hui et de demain. De plus en plus engagés, ils auront à cœur de choisir **des destinations qui partagent ces valeurs**.

C'est pourquoi, je salue l'obtention du **label Green destination** pour la Corse qui la positionne comme **la première île durable** de la Méditerranée. Portée par l'**Agence du Tourisme de la Corse** en s'appuyant sur **la contribution des territoires** dont celui de l'Office de Tourisme, c'est ainsi **le résultat d'un travail collectif et convergent**.

Le durable relève du bon sens et de l'évidence, il est désormais associé à **l'indispensable attractivité économique et à l'excellence de notre destination**.

Dans cette trajectoire, votre partenariat est précieux ; il rejoint les 208 collaborateurs de l'offre privée que compte votre Office de Tourisme.

Ce nouveau guide du partenaire a été réalisé pour vous. Il constitue **un support particulièrement important** en parallèle à vos échanges avec **votre référente responsable des partenariats, Jessica Guillon**.

Avançons ensemble pour notre destination et notre tourisme !

Jean-Baptiste CECCALDI

Président de l'Office de Tourisme Calvi-Balagne

”

Partenaire de votre office de tourisme

C'EST ÊTRE

- 1 VISIBLE SUR TOUS NOS SUPPORTS**
VOIR PAGE 3 
- 2 PRÉSENT SUR NOTRE PLATEFORME DE RÉSERVATION**
VOIR PAGE 5 
- 3 AU COURANT DES ACTUS EXCLUSIVES**
VOIR PAGES 3 ET 9 

INCLUS DANS VOTRE FORFAIT PARTENAIRE

- **Une présence sur tous nos supports**
Print, Digitaux et Physiques
- **Un accès à nos outils et canaux**
Plateforme de réservation, WhatsApp pro, Newsletter...
- **L'accompagnement, l'écoute et le conseil**
de nos experts de la destination

voir page 4



**VOUS ÊTES
208 PARTENAIRES !**

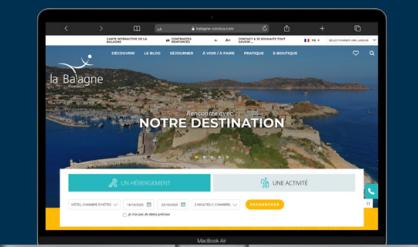
NOUS SOMMES
UNE ÉQUIPE DE
10 PERSONNES
À VOTRE SERVICE
TOUTE L'ANNÉE

voir page 6

Grâce à votre partenariat

Vous augmentez votre attractivité en étant visible sur tous les supports de communication développés par l'Office de Tourisme

1



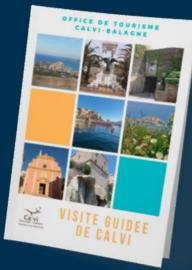
NOTRE SITE INTERNET



NOS RÉSEAUX SOCIAUX



NOS BORNES TACTILES



NOS ÉDITIONS

Vous diffusez vos contenus publicitaires dans nos locaux et nos 4 bureaux d'information touristique



ALGAJOLA



AREGNO



CALVI PORT



CALVI CITADELLE



GALERIA



LUMIO

2

Vous accédez aux actualités touristiques sur nos espaces pros



ABONNEZ-VOUS
À NOTRE **NEWSLETTER**

REJOIGNEZ
NOTRE **WHATSAPP PRO**



3

Votre activité est représentée lors de nos déplacements professionnels en France et à l'étranger.

Découvrez la liste des salons auxquels nous participons cette année sur **notre blog**

4

votre activité est commercialisée par nos conseillers en séjour au comptoir et sur notre plateforme de réservation hébergements et loisirs.

Pour exercer cette mission, votre Office de Tourisme est immatriculé auprès d'Atout France.

Vos engagements partenaires

- Présenter une offre qualitative
- Transmettre vos mises à jour et nouveautés afin de garantir une information fiable à nos visiteurs.
- Communiquer vos disponibilités pour les hébergements, loisirs et activités.

BRAVO ! 208 PARTENAIRES EN 2025

- 68 hébergeurs
- 9 transporteurs
- 54 prestataires de loisirs
- 39 restaurants et commerces
- 38 partenaires sur le plan de ville

INCLUS DANS VOTRE FORFAIT PARTENAIRE :

Print

Une parution 1/5^{ème} de page dans le magazine ou guide hébergement.

Web

Une présence détaillée de l'établissement sur notre site

Promotion

Une représentation lors des déplacements en salons nationaux et internationaux, flyers en libre-service.

Commercialisation

L'accès à la plateforme de réservation de l'Office de tourisme avec une commission de 10%.



EN OPTION

Print

1 publication en demi-page, page complète ou double-page dans le magazine.

+ Apparez sur le plan de de Calvi et la Balagne

édité chaque année en début de saison

Écrans à affichage dynamique

Affichage numérique au siège de l'Office de tourisme de Calvi, ainsi qu'aux bureaux d'information de Galeria, d'Algajola, Lumiu, Aregnu et de la Citadelle de Calvi.

Forfait selon 3 périodes :
basse saison, moyenne saison, haute-saison. Nous consulter pour les tarifs.

Rejoignez notre plateforme de réservation

Notre plateforme permet aux visiteurs de réserver leur hébergement et leurs activités directement en ligne ou bien auprès de nos conseillers en séjour.

SIMPLE D'UTILISATION

+ COMPATIBLE AVEC PLUSIEURS CHANNELS MANAGERS

Une alternative locale aux grandes plateformes de réservation avec un taux de commissionnement de 10%.

- Disponibilités en temps réel
- Paiement sécurisé
- Sans frais de réservation pour le client

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS DE LA DESTINATION À VOTRE SERVICE

POUR LES INDIVIDUELS

Nous sommes habilités à assembler des prestations touristiques pour créer des séjours sur-mesure

POUR LES GROUPES & LE TOURISME D'AFFAIRES

Des programmes à la journée ou des séjours construits de A à Z !

VOS CONTACTS PRIVILÉGIÉS



Isabelle Mottin-Simeoni

04 95 65 92 90

resa@calvi-tourisme.corsica



Loretta Rispoli

04 95 65 92 90

receptif@calvi-tourisme.corsica

Notre équipe

au service des professionnels du tourisme
et du territoire Calvi-Balagne

UFFIZIU DI U TURISIMU CALVI-BALAGNA

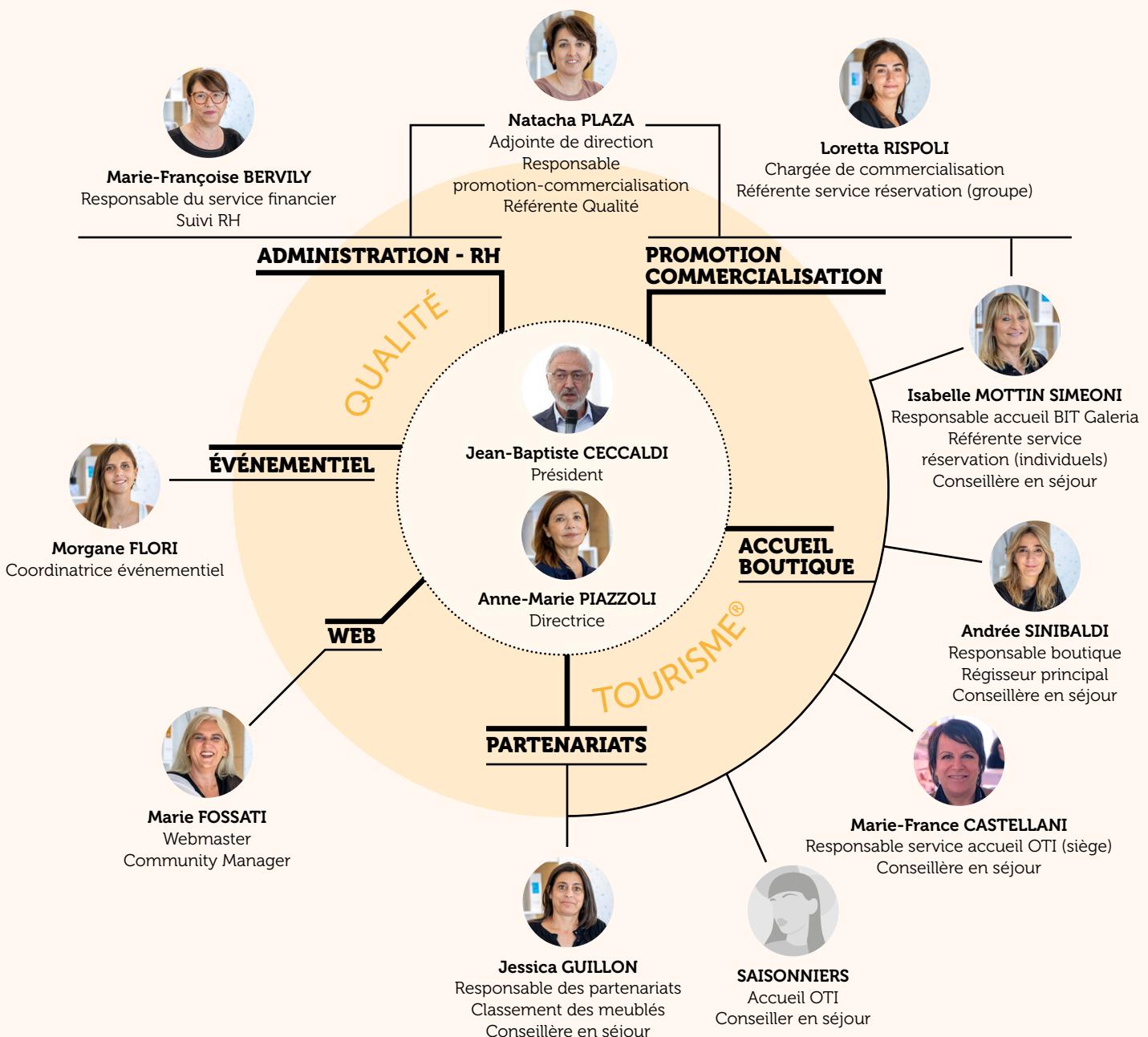
Chemin de la Plage,
Le Port de Plaisance, Calvi
04 95 65 16 67
tourisme@balagne-corsica.com

VOTRE CONTACT PRIVILÉGIÉ



Jessica Guillon
04 95 65 92 93
contactpro@calvi-tourisme.corsica

ORGANIGRAMME



Les chiffres clefs

Du 1^{er} janvier au 30 août 2025



78 300

visiteurs accueillis



196 960€

de chiffre d'affaires pour les prestations de loisirs, concerts et visites guidées



14 540€

de chiffre d'affaires réalisé pour les réservations d'hébergement par des individuels



23 102€

de chiffre d'affaires du service réceptif (AGV, TO et Groupes)



57 684€

de chiffre apport d'affaires connus auprès de prestataires

L'OFFICE DE TOURISME CALVI-BALAGNE c'est :

14 communes représentées

Un espace d'accueil de 250 m²

Ouvert toute l'année (Port de plaisance de Calvi)

 des bureaux d'information touristique
Ouverts en saison :

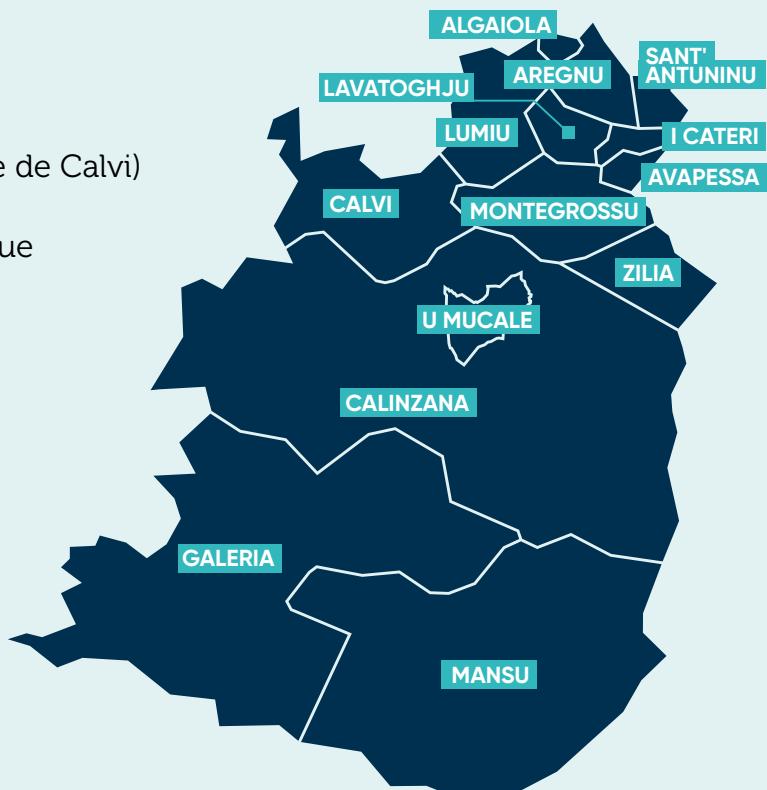
- à l'entrée de la Citadelle de Calvi,
- à l'accueil croisiéristes,
- à Algajola, Aregno, Galéria et Lumio.

Un organisme classé catégorie 1

Certifié Qualité Tourisme

Membre du réseau national

Destination Groupes



Nos supports et actions de communication



81K
abonnés



434 234
visiteurs



17,4K
followers



4 780
abonnés



972
abonnés



461
abonnés



ÉCRANS À AFFICHAGE DYNAMIQUE

Présents dans l'ensemble des bureaux d'information touristique, les écrans apportent une visibilité supplémentaire à votre activité (en option).

Campagnes d'influence

Slow tourisme...
des créateurs de contenu engagés en immersion pour raconter autrement notre destination !

Campagne d'influence 2025 :

L'Office de Tourisme Calvi-Balagne a eu le plaisir d'accueillir :

- **Wheeled Word**
- **Chilowe**
- **Prairy**
- **Monsieurjetlag**
- **Paresseux Curieux**

Chaque influenceur, à travers sa sensibilité et sa communauté, a exploré une facette différente du *Slow Tourisme* : nature, patrimoine, gastronomie, inclusion, artisanat ou encore bien-être. Ensemble, nous avons œuvré à valoriser la durabilité et l'authenticité de notre destination, en mettant en lumière les richesses de notre territoire et les savoir-faire des acteurs locaux.

Cette collaboration étroite a permis de renforcer la visibilité de Calvi-Balagne sur les réseaux sociaux et vlog, tout en diffusant des



messages porteurs de sens et d'émotion — des récits sincères, à l'image de notre région.

Paroles de partenaires



Je suis partenaire et content de l'être. Avec l'Office de Tourisme, nous partageons une même envie : faire découvrir notre territoire et ses richesses. Le partenariat nous offre de la visibilité sur les visites et dégustations sur le domaine, sur notre exposition permanente aussi. En échange, nous contribuons - du mieux que nous pouvons - à une offre touristique attractive et pleine de sens, alignée avec les valeurs de Calvi-Balagne : rencontre, authenticité, partage.

Etienne Suzzoni – Clos Culombu



**ROSERAIE 1
RUSSUM**



Je suis partenaire depuis 40 ans de l'Office de Tourisme. Ils m'ont beaucoup aidé lorsque je me suis lancée dans les meublés pro.

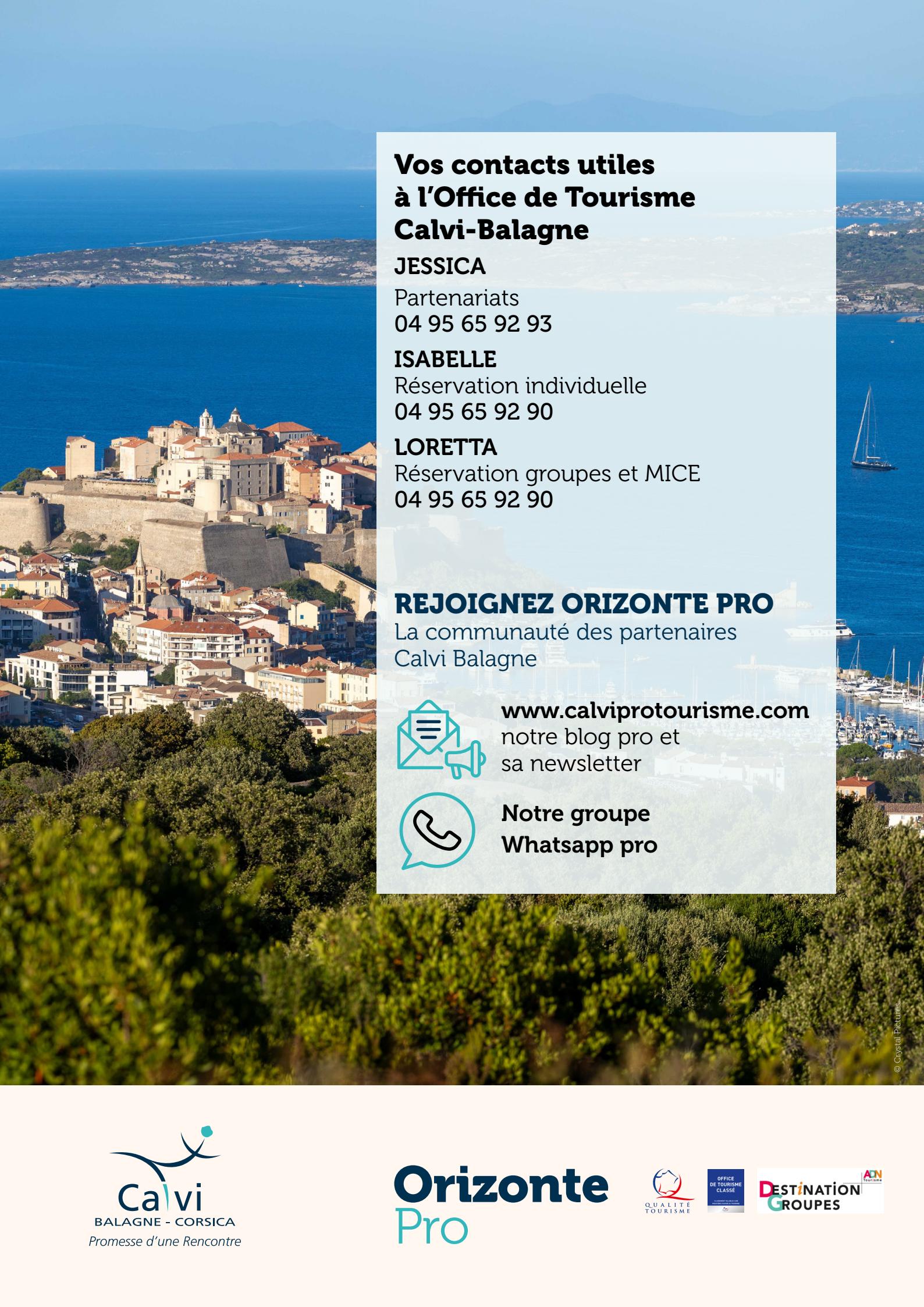
Avec les années, nous avons tissé des liens et vécu de belles histoires ensemble, comme « Les Rencontres Balanines » auxquelles j'ai participé pendant 10 ans, ou le label Clévacances dont je m'occupe. L'équipe est très active, toujours disponible et elle s'adapte à tous.

Le partenariat avec l'Office de Tourisme nous aide dans notre activité.

Présente sur les salons pro, l'équipe met bien en valeur nos offres et leur plateforme de réservation est très bien faite. »

Bleigh Russum – La Roseraie, Bly Lookout - ex-The Manor





Vos contacts utiles à l'Office de Tourisme Calvi-Balagne

JESSICA

Partenariats

04 95 65 92 93

ISABELLE

Réservation individuelle

04 95 65 92 90

LORETTA

Réservation groupes et MICE

04 95 65 92 90

REJOIGNEZ ORIZONTE PRO

La communauté des partenaires
Calvi Balagne



www.calviprotourisme.com
notre blog pro et
sa newsletter



Notre groupe
Whatsapp pro