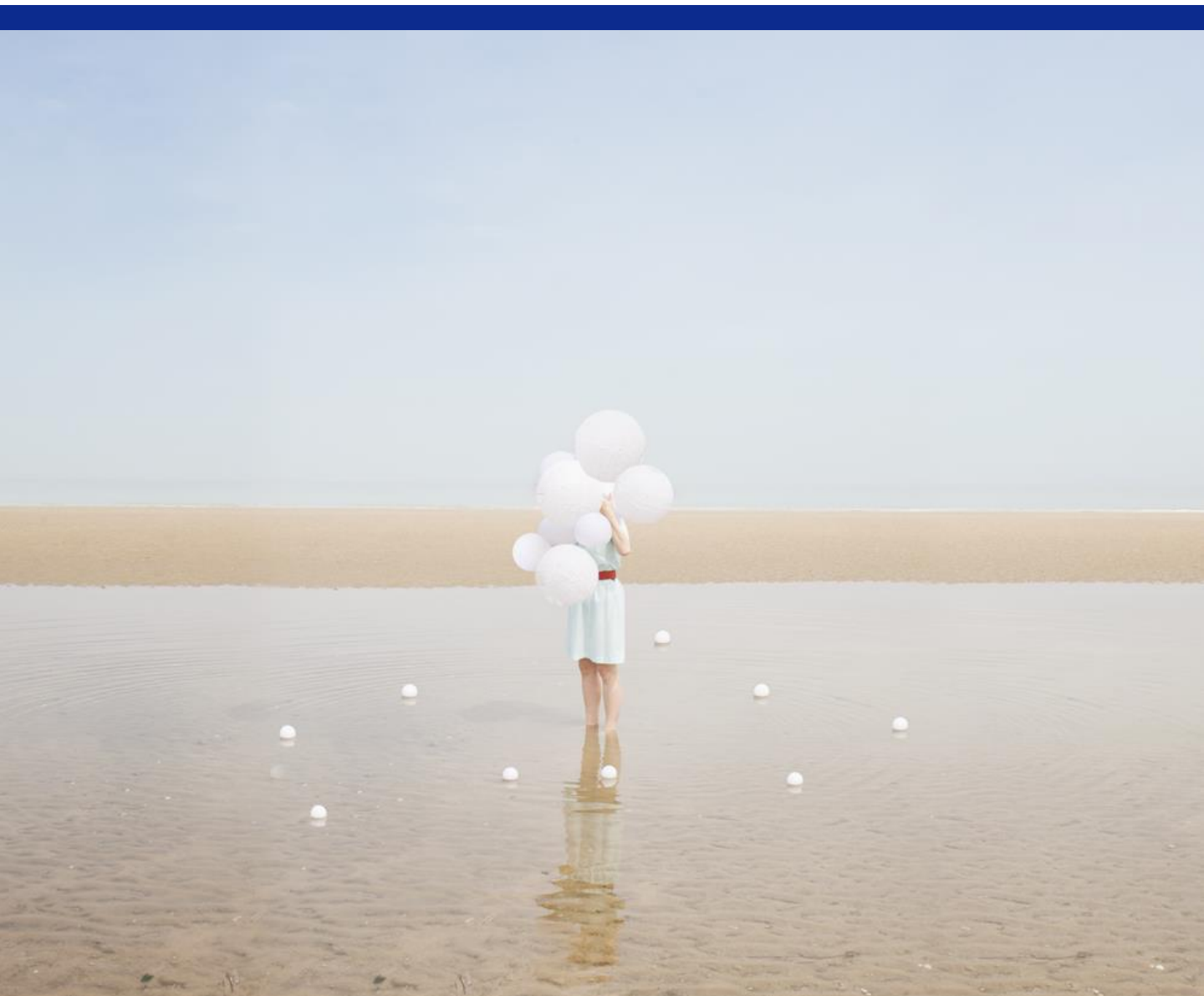


PLAN D' ACTIONS 2018

Cluster Tourisme Littoral



ENJEUX ET STRATÉGIE

pour le Cluster Tourisme Littoral



Objectifs

- Contribuer à l'accroissement de la fréquentation en particulier au printemps, à l'automne et au mois de juillet
- Développer la notoriété des stations
- Promouvoir la diversité des stations
- Renouveler l'image des littoraux français
- Créer le désir de (re)visite
- Valoriser les activités, l'événementiel, l'art de vivre et le patrimoine naturel et culturel

⇒ CIBLES

- Cœur de cible : CSP+, à revenus élevés, voyageant de manière désaisonnalisée,
- Jeunes actifs
- Seniors actifs
- Familles

⇒ MESSAGE

- Des destinations idéales pour les vacances additionnelles grâce aux animations et événements qui les rendent vivantes toute l'année
- La garantie d'une rupture avec le quotidien, l'assurance de vivre des expériences dépaysantes et de ressentir des émotions
- Des stations authentiques ancrées dans leur territoire avec leur identité propre
 - une multitude d'événements,
 - des activités au plus près de la nature,
 - Un art de vivre spécifique
 - Un patrimoine architectural et design unique et diversifié
- Des destinations accessibles facilement à proximité des villes

⇒ MARCHÉS D'INTERVENTION

Marchés européens :

- Belgique
- Allemagne
- Grande-Bretagne
- Suisse
- *Marché d'intervention sans participation financière du cluster : Italie*

Marchés lointains :

- Inde
- *Marchés d'intervention sans participation financière du cluster : Brésil, Corée*

ENJEUX ET STRATÉGIE

pour le Cluster Tourisme Littoral



⇒ AXES DE TRAVAIL

Adopter une identité globale

S'appuyer sur le projet Imagine France en bord de mer pour se promouvoir collectivement lors d'opérations de promotion

S'inscrire dans des campagnes globales impactantes

Prendre part à la campagne « FEEL » multi-destinations pour bénéficier de retombées conséquentes

Travailler les différentes cibles

Diversifier la typologie d'opérations : digitales, événementielles, workshops, rencontres presse

Info +

Pour toute information complémentaire sur le Cluster Tourisme Littoral nous vous invitons à consulter l'espace « Promotion à l'international » sur le site **www.atout-france.fr**.

Il vous suffit de vous munir de vos identifiants d'adhérent pour accéder à ce service en ligne.





LES CIBLES



Grand Public

Grand Public



Média | Presse

Médias | Presse



Professionnels

Professionnels

LES MARCHÉS



Belgique



Allemagne



Grande-Bretagne



Suisse



Brésil



Italie



Corée



Inde

LES OPÉRATIONS 2018

en un coup d'œil



Nom de l'action	PAGE	Cibles				Coût de l'opération	Date de l'opération
		 Grand Public	 Pro.	 Affaires	 Média Presse		
Belgique – quiz digital		X				20 000 € HT	Printemps
Belgique - Exposition		X			X	20 000 € HT	Automne
Allemagne – Campagne Feel		X				20 000 € HT	Février ou mai
Allemagne – Beachclub			X		X	20 000 € HT	24 – 25 Mai
Allemagne – Accueil de presse					X	2 000 € HT	septembre
Grande-Bretagne – Campagne Feel					X	35 000 € HT	5 mars
Suisse – Événementiel Côte Magazine		X			X	22 000 € HT	Mai ou septembre
Inde		X				1 500 € HT	A préciser
Actions à la carte							
Brésil – Eductour à la carte			X			XXX € HT	Mars
Belgique – campagne digitale à la carte		X				TBC € HT	A préciser
Allemagne – insertions digitales à la carte		X				4 000 € HT	A préciser
Suisse – publi-rédactionnel Bienvenue en France à la carte		X				10 000 € HT	Automne
Corée – accueils blogueurs à la carte		X				7 500 € HT	Fin avril
Italie à la carte		X				6 000 € HT	Avril / mai / octobre / novembre



Grand Public

STRATEGIE #FEEL

Campagne de communication en Allemagne et Grande-Bretagne

OBJECTIFS

- ▶ Augmenter la notoriété des stations françaises en tant que destinations
- ▶ Susciter le désir de visite dans le cadre de courts séjours



Média / Presse

Descriptif

- **Allemagne** : diffusion de contenus sur elle.de avec 3 articles promotionnels en ligne pendant 4 semaines : mise en avant de contenus photos et vidéo avec lien sortant vers les contenus « littoral » sur France.fr
- **Grande-Bretagne** :
 - Dîner influenceurs et VIP dans le restaurant du Carousel le 5 mars (espace où la France sera en résidence pendant 15 jours). 35 invités attendus.
 - Exposition des photos / films « Imagine France en bord de mer » dans la galerie pendant une quinzaine de jours (26 février – 11 Mars 2018)

Plan media

- Visibilité sur les réseaux sociaux de Atout France
- Visibilité dans la newsletter
- SEM, native advertising

Répartition budgétaire entre les 2 marchés

- Allemagne : 20 000 € HT
- Grande-Bretagne : 35 000 € HT

Voir actions détaillées dans les 2 fiches ci-dessous

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
55 000 €HT	55 000 €HT	--	--	--	--



CARROUSEL



GRANDE-BRETAGNE

CIBLES



CAMPAGNE FEEL

Dîner influenceurs et exposition au Carrousel



Grand Public

OBJECTIFS

- Toucher les influenceurs
- Renouveler l'image des destinations et susciter le désir de visite



Média / Presse

Descriptif

- Création dans la campagne « FEEL France » d'un module B2C avec un important volet PR : via une résidence au Carrousel du 26 février au 11 mars
- Utilisation de ce lieu comme une plate-forme vers le grand public pour faire (re)-découvrir les destinations françaises et créer de l'inspiration pour les prochains séjours des britanniques

Contenu

- Une soirée VIP de lancement
- Une soirée « médias » avec remise de Travel Media Awards
- Une soirée / dîner « influenceurs » dédiée au cluster tourisme littoral : 35 personnes
- Exposition de photos / films « Imagine France by the Sea » dans la galerie durant toute la période accessible au grand public
- Présence dans le press kit et les différents outils de communication

Date et lieu

- 5 mars

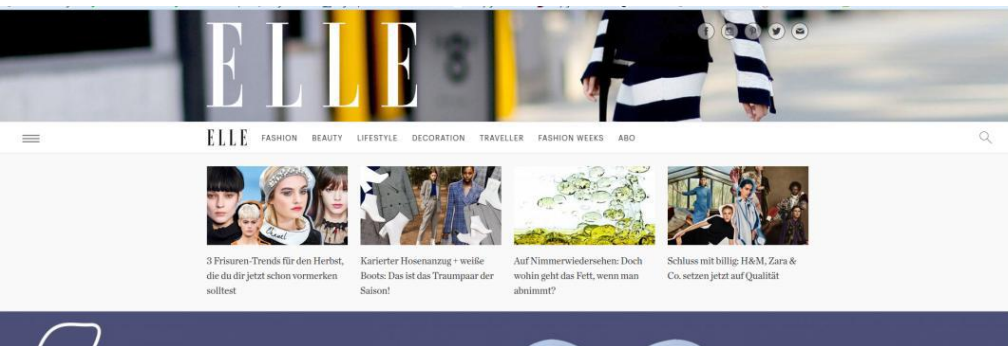
Le Carrousel www.carouselspaces.com dans le quartier de Marylebone.

Volume de passage estimé dans cette partie de la rue : environ 500 personnes par heure

Espaces :

- Un restaurant avec des chefs « invités »
- Un espace d'exposition ouvert au grand public
- Des espaces privatisables pour des workshops, événements...

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
35 000 €HT	35 000 €HT	--	--		--



ALLEMAGNE

CIBLES



CAMPAGNE FEEL

Communication sur *ELLE.DE*

OBJECTIFS

- ▶ Développer la notoriété des stations françaises
- ▶ Susciter le désir de visite dans les destinations



Descriptif

- Advertorials sur le site Elle.De rubrique « Lifestyle »
 - 1,60 millions de visiteurs par mois
 - Lectorat féminin (77 % de 19 – 49 ans) – revenus supérieurs à 3 000 €
- 3 articles thématiques : Art de vivre, Nature et Activités, Design et patrimoine architectural
- Intégration de vidéos et photos
- Un volet « promotion » : teaser promotionnel avec lien de renvoi vers l'article, bannière dans l'article renvoyant vers le dispositif FEEL sur France.Fr et e-news avec un lien vers l'article promotionnel (environ 46 400 abonnés)
- Visibilité sur les réseaux sociaux de Atout France

26 000 fans



3 000 followers



Date et durée

- Avril à Juillet

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
20 000 €HT	20 000 €HT	--	--		--



ALLEMAGNE

CIBLES



Grand Public



Média | Presse



Professionnels

FRENCH COAST BARBECUE

Privatisation d'un beachclub de Cologne



OBJECTIFS

- Augmenter la notoriété des stations
- Susciter le désir de visite dans les destinations auprès d'une clientèle qualifiée et des prescripteurs

Descriptif

- Une soirée avec personnalisation d'un beachclub au bord du Rhin
- 70 invités pour la soirée :

2 options

- B2B : Agences de voyage (50) + journalistes (10)

- Décoration bord de mer
- Animations autour de la gastronomie : accueil « bar à bonbons » dégustations
- Animations littoral : photobox, dégustation de vin, parfum, quiz audio
- Présentation du cluster et des partenaires
- Networking : présence d'ilôts sur les destinations animés par les partenaires avec diffusion d'informations (possibilité d'apporter goodies, produits) régionaux relatifs aux 5 sens pour faciliter le dialogue)
- Diffusion des contenus « Imagine France en bord de mer »
- Sélection des clients Novasol selon des critères précis (filtrage)

Date et lieu

- Dans le beachclub KM89 à Cologne au bord du Rhin
- 7 Juin 2018 de 17:30 à 21:30

Partenaires

Novasol : 4 000 € HT l'un des TO possédant le plus gros portfolio de produits „littoral français“
L'un des trois TO spécialistes des maisons de vacances les plus importants du marché (une croissance (env. +10% en 2017), notamment sur la vente de destinations françaises

- 5 stations

Remarque

- En cas de mauvaise météo des tentes seront installées

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
24 000 €HT	20 000 €HT	--	--	4 000€HT	--



ALLEMAGNE



Média | Presse

VOYAGE DE PRESSE

OBJECTIFS

- Développer la notoriété des stations

Thématiques secondaires

- Culture & Patrimoine, Art de vivre

Supports médias ciblés

- Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, blogs, bloggeurs influents spécialisés dans le tourisme spirituel

Nombre de journalistes attendus

- 4 + 1 Accompagnateurs Atout France

Format de l'opération

- Voyage de presse thématique sur 3 jours

Date et lieu

- A préciser avec le bureau

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturations Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
2 000 €HT	2 000 €HT	--	--	--	2 000 €HT



ALLEMAGNE

CIBLES



Grand Public

PUBLI-REPORTAGE DIGITAL

(Opération à la carte)

OBJECTIF

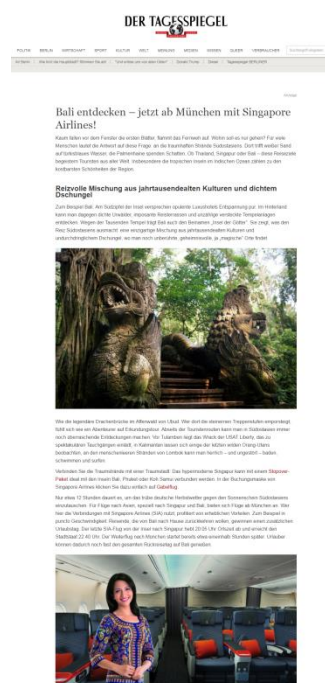
► Communiquer sur des sites affinitaires auprès d'une clientèle ciblée

Descriptif

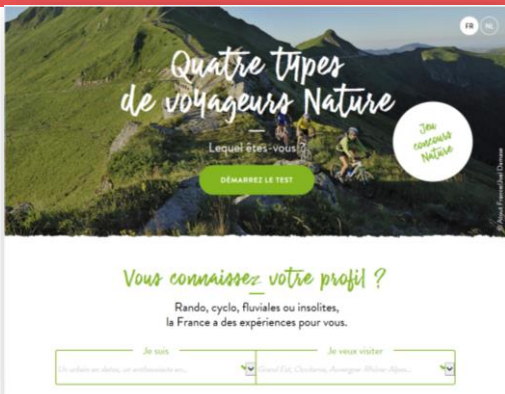
- Publireportage diffusé via un large réseau de sites partenaires
- Mise en avant de la destination : texte et photos
- Ciblage régional sur les trois régions (Francfort, Düsseldorf et Munich)
- Des teasers sous forme Native AdIn intégrés dans la partie éditoriale des pages amènent l'utilisateur vers le publireportage
- Durée: 1 mois
- Performance: 2 383 visites garanties

Coût par partenaire

- 2 000 €HT (frais de création compris)



Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
4 000 €HT	--	4 000 €HT	--	--	--



BELGIQUE

CIBLES



QUIZZ LITTORAL

Campagne digitale

OBJECTIFS

- ▶ Augmenter la notoriété des stations françaises
- ▶ Inspirer les clients et valoriser des expériences qui correspondent à leurs attentes

Descriptif

- Mise en place d'un quizz qui permettra de mettre en avant un panel d'expériences sur le littoral grâce à 4 profils spécifiques
- Chaque partenaire pourra proposer des expériences différentes en fonctions des profils qui seront établis

Plan media

- Campagne CPC
- Campagne Facebook
- Article E-newsletter

Remarque

Envisager cette campagne sur 2 années pour maximiser l'investissement avec un plan média plus ambitieux en année 2

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
20 000 €HT	20 000 €HT	--	--	--	--



BELGIQUE

CIBLES



Grand Public



Média | Presse

EXPOSITION IMAGINE France en bord de mer

Bruxelles ou autre ville

OBJECTIFS

- Augmenter la notoriété des stations françaises
- Renouveler l'image des destinations auprès des prescripteurs et du grand public

Descriptif

- Expositions de photos et diffusion de films « Imagine France en bord de mer »

Thématiques secondaires

- Nature et activités
- Art de vivre
- Patrimoine architectural et design

Format

- Diffusion de l'exposition imprimée en 2017 au Bozar (Palais des Beaux-Arts de Bruxelles)
- Communication vers le grand public dans la presse print et digital

Lieu

- Bruxelles ou autre ville en Flandres

Date

- Automne. A préciser

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
20 000 €HT	20 000 €HT	--	--	--	--



CAMPAGNE EN LIGNE

(Opération à la carte)

OBJECTIFS

- ▶ Augmenter la notoriété des stations françaises en tant que destinations
- ▶ Inspirer les clients et valoriser des expériences qui correspondent à leurs attentes

Descriptif

- Advertorials
- Magazine LIBELLE
- Langue : NL
 - Périodicité : hebdomadaire
 - Cible : magazine féminin, qui couvre 30% de la cible 25-54 ans, groupes sociaux 1-4 et 20% de la cible « grands parents avec petits enfants »
 - Tirage : 194.534 exemplaires
 - Lectorat : 911.600 lecteurs, soit 4.6 lecteurs par exemplaire

Coût par partenaire

- 3 000 € pour 4 partenaires

Alternative

Promotion de vidéos Youtube (capsules individuelles Imagine France en Bord de mer) : 1000 €HT par vidéo par station)

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
3 000 €HT	--	3 000 €HT	--	--	--



SUISSE

CIBLES



Grand Public



Média | Presse

SOIREE AVEC COTE MAGAZINE

Evénementiel avec un média

OBJECTIFS

- ▶ Augmenter la notoriété des stations françaises
- ▶ Promouvoir une offre haut de gamme auprès d'une clientèle à fort pouvoir d'achat

Descriptif

- Personnalisation du lieu aux couleurs du littoral
- 80 invités pour la soirée avec cocktail dînatoire :
 - VIP Côte Magazine
 - Contacts privilégiés Atout France
 - Meilleurs clients du lieu
- Animations : à préciser
- Animations littoral et bien-être et exposition
- Présentation du cluster et des partenaires
- Networking : diffusion du film Imagine France en bord de mer (1 zone par façade)
- Visibilité dans Côte Magazine

Date et lieu

- Cercle des Bains à Genève
- 15 mai

Partenaires

- Cluster Tourisme et Bien-Etre
- 8 stations

COTE MAGAZINE

Magazine urbain, art de vivre, contemporain. Haut de gamme et luxe

- Périodicité : mensuel
Février/Mars, Avril, Mai/Juin, Juillet/Août, Septembre, Octobre, Novembre, Décembre/Janvier
- Diffusion : 17'304 exemplaires
- Profil du lectorat : lecteurs à fort pouvoir d'achat

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
22 000 €HT	22 000 €HT	--	--	--	--



SUISSE

CIBLES



Grand Public

INSERTIONS DANS BIENVENUE EN FRANCE

(Opération à la carte)

OBJECTIFS

- ▶ Augmenter la notoriété des stations françaises en tant que destinations
- ▶ Inspirer les clients et valoriser des expériences haut de gamme

Descriptif

- Edition de 12 pages sur la France et son art de vivre réalisée avec le journal SonntagsZeitung, le journal du dimanche le plus lu de Suisse alémanique
- Mise en avant spécifique au format PDF sur le site www.france.fr (version germanophone) et dans une newsletter grand public (abonnés Atout France Suisses allemands)

Thématiques secondaires

- Gastronomie, bien-être, littoral, nature

Profil du lectorat

- CSP+, + de 50 ans, lectorat ayant un fort pouvoir d'achat et de formation supérieure

Langue éditée et tirage

- Allemand – 100 000 exemplaires

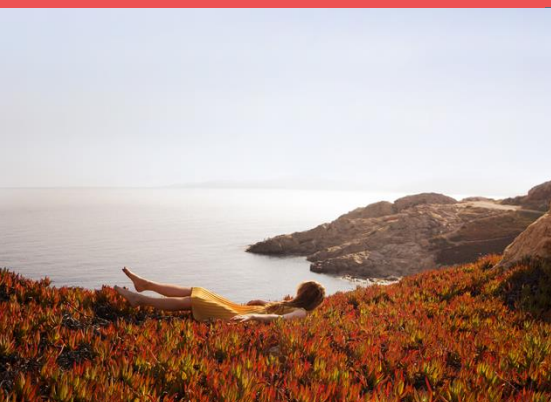
Parution

- Mars 2018

Coût par partenaire

- 5 000 €HT pour une page

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
10 000 €HT	--	10 000 €HT	--	--	--



INDE

CIBLES



Grand Public



Média | Presse

EXPOSITION IMAGINE France en bord de mer

A travers le réseau des Alliances françaises

OBJECTIFS

- ▶ Infuser une image des destinations littorales françaises
- ▶ Susciter le désir de visite

Descriptif

Expositions des photos et diffusion des films « Imagine France en bord de mer »

Thématiques secondaires

- Nature et activités
- Art de vivre
- Patrimoine architectural et design

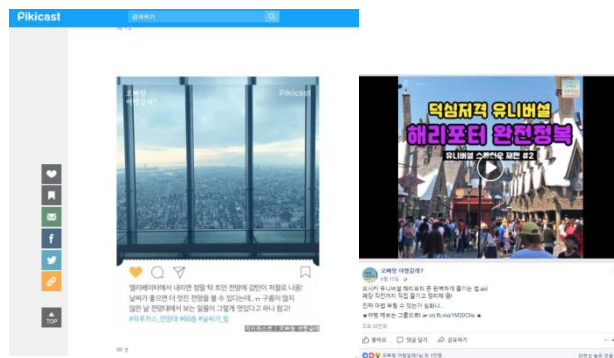
Format

- Diffusion de l'exposition à travers le réseau des Alliances françaises (Bombay, Delhi, Pondicherry, Chennai, Panjim...)
- Diffusion dans les événements organisés par Atout France
- Diffusion lors de la fête nationale le 14 juillet (option – budget complémentaire à définir)

Dates

- A préciser

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
1 500 €HT	1 500 €HT	--	--	--	--



COREE

CIBLES

IMAGINE France en bord de mer

Accueil de blogueurs et production de vidéos

OBJECTIFS

- ▶ Capitaliser sur l'opération réalisée en 2017
- ▶ Infuser une image des destinations littorales françaises

Descriptif

- Accueil de 2 blogueurs dans plusieurs stations pendant 1 semaine
- Production de 3 à 4 vidéos et 3 à 4 photos emblématiques pour diffusion sur des canaux populaires en Corée :
 - Travel with Ohwa : page Facebook 1 268 769 fans
 - Piki Cast : page Facebook 1 697 731 fans
 - Do U think U can travel : page Facebook 150 351 fans
 - Trip 4da9 : page Facebook 165 223 fans
 - Page Facebook de Atout France en Corée : 65 235 fans
- Circuits envisagés :
 - Le Havre – Cabourg – Trouville – Deauville
 - Anglet – Biarritz – Hendaye
 - Cannes – St Tropez – Ste Maxime – Le Lavandou – Bormes-les-Mimosas

Thématiques secondaires

- Nature et activités
- Art de vivre
- Patrimoine architectural et design

Date

- Fin avril

Remarque

Frais d'accueils à la charge des stations

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturation des Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
7 500 €HT	--	7 500 €HT	--	--	--



BRESIL



Professionnels

EDUCTOUR (Opération à la carte)

OBJECTIFS

- Augmenter la programmation des destinations littorales françaises sur le marché brésilien
- Poursuivre le travail de promotion des destinations littorales françaises auprès des tour-opérateurs coréens initié il y a 4 ans

Professionnels ciblés

- Agents de voyages, tour-opérateurs

Format de l'opération

- Venue de 3 à 4 tour-opérateurs

Période et lieu

- Période : pré-tour Rendez-Vous en France

Coût approximatif pour les stations (à répartir entre les stations visitées)

- A minima XX € HT par partenaire

Non compris dans ce tarif:

Acheminement journalistes depuis Paris, frais d'accueils sur place

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturations Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
1 000 € HT	--	1 000 € HT	--	--	--



ITALIE



Grand Public

CAMPAGNE COURTS-SEJOURS « PARTI SUBITO » (Opération à la carte)

Objectifs

- ▶ Renforcer les courts séjours
- ▶ Valoriser les offres touristiques
- ▶ Générer du trafic vers les offres des partenaires

Descriptif

Francia. Parti Subito! est destinée à la promotion des courts séjours en France pour renforcer les départs à l'occasion des ponts italiens :

- 25 Avril 2018 et 1er Mai 2018
- 2 Juin 2018
- 1er Novembre 2018
- 7 et 8 Décembre 2018

Autour de 3 grands axes : Gastronomie, Design & Art contemporain ainsi que les événements, la campagne est composée d'offres de séjours, de suggestions d'activités et de bonnes adresses.

- Articles produits à partir de contenus fournis par l'annonceur, publiés sur France.fr, partagées sur les réseaux sociaux et relayées aux abonnés des e-news de Atout France.

Format de l'opération

- ▶ Landing page + articles sur le site France.fr
- ▶ Achats médias externes et internes

Supports médias

- ▶ Plan média ciblé : SEM, Facebook et Instagram Ads, Native Adv, DEM

Dates

Avril / mai / octobre / novembre

Coût par partenaire

2 000 €HT

Montant Total HT	Budget Cluster	Facturations Membres	Apport Atout France	Autres apports financiers	Valorisation apports en nature
6 000 €HT	--	6 000 € HT	--	--	--

BUDGET 2018

RECETTES	
Fonds de promotion	
Contributions (28 membres)	105 600,00 €HT
Abondement par Atout France	60 000,00 €HT
<i>Sous-total</i>	<i>165 600,00 €HT</i>
Facturations pour opérations à date	
SUISSE – Bienvenue en France	10 000,00 €HT
COREE – BLOGGEURS	8 063 €HT
ALLEMAGNE – Publi Reportage	4 000,00 €HT
BELGIQUE – Advertorial	3 000,00 €HT
ITALIE – Parti Subito	6 000,00 €HT
<i>Sous-total</i>	<i>31 063,00 €HT</i>
Facturations à venir	
Production de contenus IMAGINE	1 800,00 €HT
France by the SEA	
<i>Sous-total</i>	<i>1 800,00 €HT</i>
TOTAL DES RECETTES	198 463,00 €HT

DEPENSES	
Belgique	23 000,00 €HT
Quizz Digital	20 000,00 €HT
Advertorial Libelle (action à la carte)	3 000,00 €HT
Allemagne	46 586,00 €HT
Campagne FEEL – ELLE.DE	20 000,00 €HT
Evènementiel Beach Club	20 000,00 €HT
Publireportage (à la carte)	4 000,00 €HT
Catalogue professionnel	2 586,00 €HT
Grande Bretagne	37 312,00 €HT
Dîner Influenceurs Campagne FEEL	35 000,00 €HT
Frais supplémentaires expo Carousel	2 312,00 €HT
Suisse	33 500,00 €HT
Evènementiel avec CÔTE MAGAZINE	22 000,00 €HT
Insertion Bienvenue en France	10 000,00 €HT
Frais supplémentaires évènement CÔTE	1 500,00 €HT
Corée	5 885,00 €HT
Accueil bloggeurs	5 885,00 €HT
Chine	245,00 €HT
Exposition Imagine France by the Sea	245,00 €HT
<i>Sous-total</i>	<i>146 528,00 €HT</i>
DEPENSES A VENIR	
Belgique	20 000,00 €HT
Exposition Imagine France by the Sea	20 000,00 €HT
Allemagne	2 000,00 €HT
Accueil Presse	2 000,00 €HT
Inde	1 500,00 €HT
Exposition Imagine France by the Sea	1 500,00 €HT
Italie	6 000,00 €HT
Parti Subito (action à la carte)	6 000,00 €HT
Production de contenus IMAGINE France by the SEA	9 000,00 €HT
Réserve pour actions d'opportunité	6 435,00 €HT
Séminaire et instances	7 000,00 €HT
<i>Sous-total</i>	<i>51 734,00 €HT</i>
TOTAL DES DEPENSES	198 463,00 €HT

